

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2022.G.

Nova metodologija izrade programa rada i financijskog plana temelji se na naputcima Ministarstva turizma i sporta od 10. studenog 2020. godine.

TZ Grada Korčule kreira svoj program na osnovu ciljeva, zadataka i akcija koji su postavljeni sukladno definiranim zakonskim zadaćama u ispunjavanju temeljne uloge turističke zajednice na području Grada Korčule i funkcionalnoj povezanosti sa sustavom Hrvatske turističke zajednice i turističke regije DUBROVNIK RIVIJERA koja predstavlja Dubrovačko-neretvansku županiju. Novi zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupio je na snagu 1.1.2020. godine i donosi značajne promjene u funkcioniranju turističkih zajednica:

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_990.html

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE

Glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti (<https://mint.gov.hr/strategija-razvoja-turizma-11411/11411>).

Za realizaciju strateških ciljeva hrvatskog turizma potrebno je razvijati procese:

- Trajne zaštite, implementacije i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala,
- Edukacije managementa i svih zaposlenih u turizmu
- Efikasnije korištenje suvremenih trendova komunikacije i marketinga
- Razvoj cjelovite ponude turističke destinacije
- Podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kvalitete međunarodnim standardima

Zajednički ciljevi turističkih zajednica definirani zakonom NN 52/2019 (22.5.2019.) su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

19. rujna 2017. godine je Turističko vijeće TZ Grada Korčule na XXXII. sjednici usvojilo dokument Strategija razvoja turizma Grada Korčule za period do 2022.g.

<http://www.korcula.hr/wp-content/uploads/2017/09/prezentacija-strategije-razvoja-turizma.pdf> (skraćena prezentacija).

Nastavno na gore rečene ciljeve, dokument Strategije razvoja turizma Grada Korčule, definira strateške dugoročne ciljeve razvoja turizma:

1. Produljenje turističke sezone
2. Povećanje potrošnje
3. Investiranje u hotelski smještaj
4. Razvoj novih i rast kvalitete postojećih proizvoda
5. Razvoj komunalne i turističke infrastrukture
6. Poticanje poduzetništva u turizmu
7. Povećanje investicija u marketingu
8. Unaprijeđenje cjelokupne kvalitete destinacije
9. Prepoznatljivost destinacije
10. Gospodarska i populacijska opstojnost
11. Podizanje kvalitete i standarda lokalnog stanovništva

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Turistička zajednica Grada Korčule planira aktivnosti slijedom zakonskih odrednica i vodeći računa o smjernicama iz nacionalnih i regionalnih marketinških strateških dokumenata.

Turistička zajednica Grada Korčule, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužna je pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

Obzirom na globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, Turistička zajednica Grada Korčule će prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje, voditi računa o navedenim globalnim smjernicama.

Posebno je važno napomenuti obavijest od 6. listopada 2021.:

Pripremljen je i javnosti dostupan online vodič kroz EU fondove za financiranje turističkih projekata kroz novo programsko razdoblje 2021–2027. (Guide on EU funding for tourism | Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (europa.eu)).
https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/funding-guide_en

Ministarstvo turizma i sporta je u siječnju 2021. sklopilo ugovor za izradu Strategije razvoja održivog turizma RH do 2030. i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. sa Sveučilištem u Rijeci–Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu te Bluerock International d.o.o. Direktorica Hana Turudić, je sudjelovala na radionici „Strategija održivog turizma do 2030. godine i Nacionalni plan razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine“ dana 9.7.2021., za dionike Dubrovačko–neretvanske županije i Splitsko–dalmatinske županije. Presentacija Strategije se očekuje do kraja 2021. godine a zatim će započeti izrada Strategije Dubrovačko–neretvanske županije.

Turističko vijeće TZG Korčule je na IV. sjednici (10.3.2021.) Članovi Turističkog vijeća jednoglasno donose odluku jednoglasno donose odluku o potrebi i preporuci Gradu Korčuli za izradu nove strategije turizma Grada Korčule u što kraćem roku.

(<https://www.korcula.hr/dokument/strategija-razvoja-turizma-grada-korcule-2017-2022/>).

Primarna emitivna tržišta Grada Korčule su: Ujedinjena Kraljevina, SAD, Francuska, Njemačka, Slovenija i Skandinavske zemlje. Primarna tržišta Grada Korčule ujedno su i primarna tržišta Dubrovačko – neretvanske županije.

Odredbe članka 32. novog zakona donose promjene vezano za promidžbene aktivnosti lokalnih turističkih zajednica. https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2019_05_52_990.html

Radna skupina za razvoj cikloturizma i pješačkog turizma Grada Korčule je usvojila Akcijski plan za razvoj cikloturizma i pješačkog turizma slijedom aktivnosti koje je provela TZG Korčule (anketiranje Radne skupine i lokalnog stanovništva, obilazak postojećih ruta...). Za uspješno upravljanje destinacijom i realizaciju Strategije razvoja turizma, potrebna je izrada i provedba: Akcijskog plana za upravljanje plažama, Akcijskog plana razvoja ruralnog turizma, Akcijskog plana razvoja kulturnog turizma i Digitalna komunikacijska strategija.

U svim marketinškim materijalima je potrebno dosljedno komuniciranje obećanja brenda: „Iskustvo autohtonog, mediteranskog načina života i doživljaj tradicijske kulture i žive baštine. Upoznajte grad koji živi tradiciju, u susretu modernog i povijesnog“.

Turističko vijeće TZG Korčule je usvojilo novi vizualni identitet – logo, destinacije Grada Korčule (na XXXXIII. sjednici, 20.10.2017.g.) koji komunicira u svim vrstama promidžbenih aktivnosti (nova web stranica TZ Grada Korčule (full responsive), tiskani i online promidžbeni materijali...).

Nastavno na novi zakon turističke zajednice moraju se koordinirati s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti, te izvršavati slijedeće:

- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Obzirom na značajnu promjenu koja se odnosi na ukidanje samostalnih marketinških aktivnosti, napore je potrebno usmjeriti na slijedeće zadaće: jačanje aktivnosti kao što su razvoj turističkih proizvoda udjela rastućih sekundarnih tržišta – Italija, Austrija, Australija, Belgija, Nizozemska te Kanada u pred i posezoni. Nastaviti se fokusirati na razvijena emitivna tržišta na kojima su popularni kulturni turizam, gastro i ruralni turizam, te aktivni turizam (SL, AT, IT).

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA

U Hrvatskoj je u prvih devet mjeseci zabilježeno sveukupno (strani i domaći) 12.599.392 dolazaka (indeks 170,52) u razdoblju siječanj–rujan i usporedbom s 2020., dok je ujedno zabilježeno 80.043.019 noćenja (indeks 152,62), što je bolje od predviđanja s obzirom na ograničenja putovanja zbog pandemije.

U 2021. godini, u prvih devet mjeseci, u Republici Hrvatskoj je najviše broja noćenja i dolazaka ostvareno iz Njemačke, zatim Hrvatske, Slovenije, Poljske, Austrije, Češke, Mađarske, Slovačke itd. Unatoč prisutnosti različitih globalnih ograničenja u putovanjima, Hrvatska bilježi zanačajan rast sa emitivnih tržišta.

Tijekom siječnja – rujna, najjači oporavak turističkih kretanja (dolazaka i noćenja) ostvaren je u Istri, Splitsko–dalmatinskoj, Kvarneru, Zadarskoj, Šibensko–kninskoj i Dubrovačko–neretvanskoj županiji. U Dubrovačko–neretvanskoj županiji je ostvaren rast broja noćenja s indeksom ostvarenja od 180,54 što čini 6,23 udjela u ukupnom prometu u periodu siječanj–rujan 2021.

Izvor: Hrvatska turistička zajednica (*podaci eVisitor+integrirano eCrew*), informacije o statističkim pokazateljima turističkog prometa – siječanj–rujan 2021.

Prema podacima Turističke zajednice Dubrovačko–neretvanske županije, razvidno je da je broj dolazaka (indeks 61,58) i noćenja (indeks 76,96) koji su realizirani na području Grada Korčule znatno iznad prosjeka Dubrovačko–neretvanske županije.

Turistička zajednica	DOLASCI					NOĆENJA				
	DOMAĆI	STRANI	2.021	2.019	Indeks	DOMAĆI	STRANI	2.021	2.019	Indeks
Dubrovnik	43.035	410.397	453.432	1.241.342	36,53	134.898	1.560.343	1.695.241	3.857.445	43,95
Orebić	9.949	84.358	94.307	111.550	84,54	65.075	723.817	788.892	878.399	89,81
Konavle	3.667	53.324	56.991	155.966	36,54	16.231	302.675	318.906	745.359	42,79
Korčula	11.608	45.178	56.786	92.219	61,58	62.394	255.298	317.692	412.777	76,96
Župa dubrovačka	5.892	48.621	54.513	142.801	38,17	25.959	265.540	291.499	557.362	52,30
Blato	2.089	17.757	19.846	20.573	96,47	18.712	176.190	194.902	197.574	98,65
Slivno	1.889	19.449	21.338	27.852	76,61	17.210	169.633	186.843	221.606	84,31
Vela Luka	5.125	18.063	23.188	31.997	72,47	25.830	141.213	167.043	202.015	82,69
Ston	2.919	21.263	24.182	35.479	68,16	16.380	130.121	146.501	183.467	79,85
Mljet	6.891	19.522	26.413	33.065	79,88	34.258	97.042	131.300	152.751	85,96
Dubrovačko primorje	1.697	16.611	18.308	35.732	51,24	9.323	120.950	130.273	188.578	69,08
Trpanj	1.488	12.887	14.375	19.281	74,56	10.792	114.115	124.907	149.772	83,40
Lumbarda	2.840	11.493	14.333	18.502	77,47	21.338	98.197	119.535	134.144	89,11
Janjina	625	8.774	9.399	12.259	76,67	5.371	76.786	82.157	96.933	84,76
Lastovo	3.840	5.579	9.419	9.852	95,60	22.355	45.618	67.973	69.939	97,19
Smokvica	1.108	4.985	6.093	8.060	75,60	7.777	37.191	44.968	52.456	85,73
Ploče	1.454	4.690	6.144	7.387	83,17	8.560	34.003	42.563	46.802	90,94
Metković	2.572	2.657	5.229	5.505	94,99	5.370	7.213	12.583	11.290	111,45
Opuzen	41	429	470	567	82,89	181	3.401	3.582	3.529	101,50
JLS bez TZ	0	20	20	22	90,91	0	260	260	264	98,48
Ukupno:	108.729	806.057	914.786	2.010.011	45,51	508.014	4.359.606	4.867.620	8.162.462	59,63

Izvor: Turistička zajednica Dubrovačko–neretvanske županije, eVisitor

Turistički promet za 2021. (prvih 9 mjeseci) s 315.375 turističkih noćenja ukupno je 23 % manji u odnosu na turistički promet 2019. godine u istom periodu. U istom razdoblju je 39 % manji broj ostvarenih dolazaka u odnosu na 2019.g.

Kao i ranijih godina ova evidencija ne uključuje nautički promet, obzirom da lokalne turističke zajednice ne prate prijave boravka nautičkih gostiju (od 2009.g.). Posebno prikazujemo službene podatke prometa Županijske lučke ispostave Korčula kao i procjene nautičkog prometa u ACI marini Korčula. Detaljni prikaz statističkih pokazatelja prilažemo u dodatnom tabličnom pregledu.

Po vrstama smještaja rezultati za 1.1.–30.9.2021. na području Grada Korčule su sljedeći:

- hoteli su zabilježili rast broja noćenja s indeksom ostvarenja 146,61 i indeksom ostvarenja broja dolazaka od 176,27 u odnosu na isti period 2020. godine. Hotel Aminess PORT9 i turističko naselje Aminess PORT9 Resort bili su otvoreni u periodu (01.06.–24.10.2021.), a hotel Marko Polo**** i hotel Park** nisu radili od 2019. Hotel Aminess Korčula Heritage**** (ex Korčula de la Ville) je radio od 01.05. do 30.11.2021., hotel Aminess Liburna**** od 01.7.–24.10.2021. Hotel Korsal je radio od 11.06.–23.10.2021.
- Najveći rast broja noćenja i dolazaka evidentiran je u kampovima (indeks noćenja 199,72; indeks dolazaka 223,18)

- Objekti u domaćinstvu (komercijalni) ostvaruju rast broja noćenja s indeksom 149,57 i indeksom broja dolazaka od 167,97.
- Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste skupine kampovi-firme te firme i obrti-komercijalni smještaj) bilježe rast noćenja s indeksom ostvarenje 173,84 i rast dolazaka s indeksom ostvarenja 206,65. Napominjemo da je Aminess PORT9 Residence svrstan u ovu skupinu objekata te da je u Resortu ostvaren rast broja noćenja s indeksom ostvarenja 168,33 u odnosu na 2020. u istom periodu (za prvih 9. mjeseci) a realizirano je 18.459 noćenja).
- Udio broja noćenja nekomercijalnog u odnosu na ukupan smještaj je smanjen s 10,53 % u 2020. na 8,9 % u 2021. godini.

Kretanje turističkog prometa u 2021. s usporedbom 2020. na najvažnijim emitivnim tržištima:

- Vodeću ulogu prema evidenciji noćenja imaju domaći gosti (indeks 99,61) zatim strani gosti sa tržišta Slovenije (indeks 139,87), Poljske (indeks 161,67), Njemačke (indeks 150,04), te tržišta: Francuske (indeks 176,17), Srbije (indeks 194,54), BiH (indeks 221,91), SAD-a (indeks 476,71), Ujedinjene Kraljevine (indeks 156,56), Češke (indeks 90,57) i Austrije (indeks 254,36).

- Izraziti pad broja noćenja gostiju ostvaren je s emitivnih tržišta koja su tijekom ljetnih mjeseci imali posebne granične režime zbog COVID 19 pandemije (SAD, Ujedinjena Kraljevina, Francuska, Italija...).

Ovisno o broju cijepljenih osoba, započela su turistička kretanja s emitivnih tržišta s kojih su zabilježeni odlični rezultati turističkih kretanja, a zatim u srpnju i kolovozu s tržišta SAD-a i Ujedinjene Kraljevine, čemu su pridonijela marketinška aktivnost – kampanja na društvenim mrežama TZ Grada Korčule – na hrvatskom i ukupno 7 emitivnih tržišta (Slovenije, Francuske, Češke, Poljske, Austrije, Njemačke i Ujedinjene Kraljevine).

Unatoč očekivanjima od 60% razine turističkih noćenja u 2019. godini, na području Grada Korčule je ostvareno 77% broja noćenja iz 2019. u periodu 1.1.-30.9.2021.

Akcije cijepljenja turističkih djelatnika na području Grada Korčule su organizirane početkom svibnja a nastavljene su tijekom ljetnih mjeseci. U periodu srpanj- kolovoz je broj noćenja na razini 88,58 indeksa ostvarenja u odnosu na 2019. za isti period i to unatoč činjenici da je kapacitet hotelskog smještaja u 2021. znatno manji jer nisu otvoreni hoteli Marko Polo i Park. U kolovozu je zamijećen nedostatak broja smještajnih kapaciteta u odnosu na potražnju.

Tablica: Indeksi ostvarenih ukupnih noćenja u periodu 1.7.–31.8.2021. u odnosu na isti period 2019. prema naseljima:

Naselje	Indeks (2021./2020)
Grad Korčula	80,40
Žrnovo	103,59
Račišće	91,02
Pupnat	97,41
Čara	98,37

U 2022. očekujemo nastavak istih trendova koji su obilježili ovogodišnju vrlo kratku turističku sezonu:

- Zadržavanje interesa za Hrvatsku kao destinaciju sigurnog i odgovornog turizma
- Važnost naglašavanja *health & safety* procedura u svim smještajnim objektima i pružateljima usluga te *health & safety* certifikata destinacije
- Povećan interes za otoke i dulji boravak gostiju u destinaciji
- Povećan interes domaćih gostiju
- Prevladavajući način dolaska u destinaciju – vlastitim automobilom
- Porast broja izravnih letova na dubrovačkoj i splitskoj zračnoj luci i povratak tržišta Ujedinjene Kraljevine, Francuske, zemalja Benelux-a, Skandinavije, te dalekih tržišta SAD-a...
- Značajni *Last minute booking* u svim oblicima smještaja
- Jačanje interesa za *tailor made* putovanjima i turama s manjim brojem osoba
- Hotelski smještaj će i dalje privlačiti tržišne segmente gostiju ranim *bookingom* (gosti koji se vrlo rano odlučuju o izboru destinacije) i *last minute bookingom* (goste koji biraju destinaciju u zadnji trenutak).
- Daljnji rast potražnje za kvalitetnim hotelskim i privatnim smještajnim kapacitetima, ugostiteljskim objektima, kvalitetnom ponudom izleta u destinaciji i pratećim uslugama s naglaskom na zdravlje i aktivnosti na otvorenom.
- Kvalitetniji smještajni objekti imat će veći stupanj popunjenosti kapaciteta na godišnjoj razini.
- Očekuje se značajan porast nautičkog prometa, nastavno na dovršenu rekonstrukciju ACI marine Korčula.
- Očekuje se značajan porast dolazaka automobilima a osobito u posezoni 2022. nakon otvaranja „Pelješkog mosta“.

TOMAS istraživanje obilježja putovanja i boravka turista, provedeno je u razdoblju svibanj 2019. do ožujka 2020. godine na reprezentativnom uzorku od 13.582 ispitanika u hotelima, hostelima, kampovima i obiteljskom smještaju u 143 mjesta diljem Hrvatske. Obuhvaćeni su domaći i gosti s

24 najvažnija emitivna tržišta Zemlje porijekla turista: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska), Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, Bosna i Hercegovina, Sjedinjene američke države, Švicarska.). Izvor: Hrvatska turistička zajednica <https://www.htz.hr/hr-HR/informacije-o-trzistima/programi-trzisnih-istrazivanja/tomas-istrazivanja>).

U skladu s navedenim, istraživanja TOMAS su u međuvremenu bila usmjerena i prilagođena specifičnim segmentima turističke potražnje posebnih oblika turizma kao što su nautički, gradski, tranzitni, kulturni, zdravstveni ili turizam u zaštićenim prirodnim područjima.

■ Rezultati nekoliko uzastopnih istraživanja TOMAS Ljeto ukazuju na dominaciju turista srednje životne dobi, dok se prosječna dob nešto povećava (s 41 na 43 godine). Udio srednje dobne skupine gostiju, one od 30 do 49 godina je dominantan i iskazuje lagani rast tijekom cijeloga razdoblja provođenja istraživanja i kreće se od 47% do 56%.

■ Udio najmlađih gostiju, do 29 godina varira, ali s tendencijom pada u posljednjih nekoliko godina (od 21% u 2014. do 16% u 2019). Većina gostiju za vrijeme svog boravka u Hrvatskoj ostvaruje noćenja u samo jednom komercijalnom smještajnom objektu (72%), 17% gostiju boravi u dva objekta, a 11% gostiju u tri ili više objekata. U primorskim destinacijama oko 10% gostiju na svom putovanju promijeni tri ili više smještajna objekta.

■ Od 2001. godine zamjetan je trend povećanja udjela obrazovnijih gostiju – udio fakultetski obrazovanih gostiju povećan je s 21% u 2001. na 38% u 2017. godini te na 42% u 2019.

Tijekom godina značajnije se povećava udio turista s višim mjesečnim primanjima kućanstva.

Dok je u 2010. godini zabilježeno svega 7% gostiju iz kućanstava s primanjima od 3.501 eura i više, u 2014. taj udio raste na 12%, u 2017. na 24%, a u 2019. godini na 36%.

■ Značajno se smanjuje udio gostiju sa završenom srednjom školom, s 50% u 2001. na 27% u 2017. te na 25% u 2019. godini.

■ Istodobno se značajnije smanjuje udio turista s mjesečnim primanjima kućanstva do 2.000 eura (47% u 2010., 37% u 2014., 24% u 2017. i 21% u 2019.).

■ Dolazak u krugu obitelji, s oscilacijama kontinuirano dominira od 1994. godine. Gotovo polovica gostiju koja tijekom ljetnih mjeseci posjećuje naše destinacije na Jadranu dolazi u krugu obitelji (od 48% u 1994., do 46% u 2019. godini, s oscilacijom u 2017. – 38%).

■ Dolasci s partnerom značajnije variraju, ali iskazuju rast od 1994. godine (32%) do 2019. godine (39%).

■ Nastavlja se trend dominantnog dolaska u Hrvatsku automobilom (75%) uz značajan porast dolazaka zrakoplovom (17%) koji se polako vraća na udjele zabilježene u '80-tim godinama prošlog stoljeća.

■ Od 1997. godine pa do 2017. godine zabilježen je rast motiva – nova iskustva i doživljaji te gastronomija, dok se smanjila važnost 'odmora na moru'. Važnost (pasivnog) odmora značajno je

smanjena i u 2017. godini u odnosu na 2014. godinu (sa 75% na 55%), dok je rastao motiv gastronomije uz motive povezane s aktivnim odmorom (sport i rekreacija, kultura, zdravstveni razlozi i wellness i prirodne ljepote).

■ I rezultat u 2019. godini ukazuje na nastavak trenda iskazivanja većeg broja motiva povezanih s aktivnim odmorom i to onih dominantnih (more i priroda), nešto manje izraženih, od 10% do 20% (gradovi, touring, kultura i umjetnost, sport i rekreacija), kao i onih koje će trebati pratiti u sljedećim istraživanjima zbog rasta interesa međunarodne potražnje (gastronomija, zabava i festivali, ruralna područja, manifestacije i događanja, wellness, planinarenje).

■ Važnost interneta kao izvora informiranja izrazito raste: od početnih 2% pa do 30% u 2014., zatim internet po prvi puta u 2017. postaje glavni izvor informacija, s 44%, a to je i u 2019. godini s 56%.

U pet godina razmaka između dvaju TOMAS istraživanja nautike (2012.–2017.) je došlo do sljedećih promjena: nautičari su u prosjeku većeg stupnja obrazovanja i većih primanja (segment nautičara s višim primanjima (3500 eur+) narastao je s 49% na 56%), osjetno više ih je u prvom posjetu Hrvatskoj, raste udio dolazaka zrakoplovom, dominantno se informiraju putem interneta, znatno više koriste unajmljene skipere, u prosjeku su izuzetno zadovoljni svim elementima nautičke ponude te u prosjeku tijekom odmora troše više.

Dominantne aktivnosti nautičara na destinacijama su odlazak u kupnju i odlazak u restorane, a potom slijede odlasci u slastičarnice/kafiće, izleti u NP/zaštićena područja i dr. Na začelju su aktivnosti poput obilazaka vinskih cesta/cesta maslinovog ulja, posjeti kazalištima/priredbama te tematskim/vodenim parkovima. Zadovoljstvo svim elementima nautičke turističke ponude veće je nego li u 2012. (ljepota prirode i krajolika, osobna sigurnost, prihvat u zračnoj luci/transfer, prihvat u marini, ekološka očuvanost, prostorna distribucija marina, stanje broda, gastro ponuda u destinacijama, opskrba vodom, vezovi, uslužnost osoblja i dr.). Određen stupanj nezadovoljstva prisutan je u domeni neodgovornog ponašanja drugih nautičara na moru (13%), buke koja remeti komfor prilikom boravka na brodu u marini ili luci (12%), plutajući/morski otpad (11%), prevelik broj plovila na moru (10%) te problemi s odlaganjem otpada (10%). Prosječni dnevni izdaci nautičara iznose 126 eur – kod čarteraša 183 eur, a kod vlasnika plovila 75 eur. Najbolji potrošači među čarterašima su Britanci (212 eur), Francuzi (207 eur) i Nizozemci (202 eur). Najbolji potrošači među ostalim nautičarima su Britanci i Talijani (110 eur). U odnosu na 2012. za 13% narasli su izdaci čarteraša, dok su izdaci ostalih nautičara narasli za 11%.

Izvor: Hrvatska turistička zajednica

<http://www.iztzg.hr/hr/institut/tomas-nautika/https://htz.hr/sites/default/files/2019-09/Nauticki%20turizam%20Hrvatske%20-%20nauticki%20charter%202018.pdf>

Pravilnik o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini (NN 64/21.), stupio je na snagu 10. lipnja 2021. godine. Ovim Pravilnikom propisuje se zbog pandemije COVID-19,

smanjivanje iznosa paušalne turističke pristojbe i članarine za 50%, te oslobađanje plaćanja za pomoćne krevete za smještaj u domaćinstvu, a obveznici plaćanja turističke pristojbe po noćenju su od lipnja do listopada bili oslobođeni 30% iznosa (10,00 kn, umjesto 14,00/osoba) za period do 31.12.2021, za obveznike plaćanja TP po noćenju.

Usporedni prikaz podataka prema dobnoj strukturi gostiju Grada Korčule, za period 1.1.–30.09.2021./2020., prilažemo u Tablici 1.1.

Prosječni boravak domaćih gostiju u hotelskom smještaju je 4,18 dana a stranih gostiju je 3,89 u periodu 1.1.–30.9.2021.g. Prosječni boravak domaćih gostiju u privatnom smještaju je 5,59 dana a stranih gostiju je 6,23 dana u istom periodu. Detaljni tablični prikaz prosječnog boravka gostiju u privatnom smještaju prema naseljima prilažemo u tablici 1.2. Prosječan boravak, u svim vrstama smještaja u Gradu Korčuli za domaće goste iznosi 5,32 dana a za strane goste je 5,65 dana.

Tablica 1.2. Prosječni boravak u danima/privatni smještaj u Gradu Korčuli prema naseljima, Izvor: TZ Grada Korčule, eVisitor

1.1.–30.9.2021.

	Domaći	strani
Korčula	4,99	4,38
Žrnovo	5,94	7,25
Pupnat	7,47	9,47
Račišće	8,15	8,89
Čara	7,00	9,07
Ukupno Grad Korčula 2021.	5,32	5,65

1.1.–30.9.2020.

	domaći	strani
Korčula	4,75	4,74
Žrnovo	6,83	6,63
Pupnat	7,52	9,88
Račišće	7,42	8,99
Čara	7,99	9,85
Ukupno Grad Korčula 2020.	5,72	7,31

Sukladno dosadašnjem općem trendu, prosječni boravci gostiju su bili sve kraći iz godine u godinu i to u svim vrstama smještajnih objekata, međutim u posebnim uvjetima 2020. godine evidentiran je značajan porast prosječnog boravka stranih gostiju. Međutim, u 2021. godini je prosječan boravak stranih gostiju neznatno veći od prosječnog boravka domaćih gostiju.

Sve vrste smještajnih objekata su ostvarili rast broja dolazaka i noćenja turista tijekom 2021. godine.

Turizam je jedna od najpogođenijih gospodarskih grana posljedicama pandemije virusa COVID-19. Realno je očekivati oporavak u dužem roku a u kraćem roku su očekivanja da će se na putovanja odlučiti najviše mladi, samci i iskusni putnici koji će tražiti aktivni odmor i u potrazi za smještajem izbjegavajući velike gradove.

Turisti iz bližih emitivnih tržišta u većem broju će se odlučiti za način dolaska vlastitim prijevozom ali očekujemo značajniji rast s udaljenijih emitivnih tržišta koja koriste zrakoplov kao jedini način dolaska u destinaciju.

UNWTO *World Tourism Barometer* je 4. listopada 2021., objavio informacije o polaganom povratku turističkih kretanja, istaknuto je da je u usporedbi s 2019. godini, globalni pad broja dolazaka od 73% (siječanj–srpanj) dok je pad broja dolazaka u Europi i Amerikama od 68%. Izvješće ističe da povjerenje u putovanja polako raste, nakon ublažavanja ograničenja putovanja za cijepljene putnike, zajedno s napretkom u uvođenju cjepiva protiv COVID-19. Gotovo polovica stručnjaka predviđa da će se međunarodni turizam vratiti na razinu iz 2019. tek 2024. ili kasnije.

Izvor: UNWTO, <https://www.unwto.org/news/vaccines-and-reopen-borders-driving-tourism-s-recovery>.

U 2022. godini, važno je usmjeriti aktivnosti na turističke proizvode s velikim potencijalnom razvoja koji su najatraktivniji turistima. Uz pretpostavku da će u skorijoj budućnosti stabilizirati epidemiološka situacija, i dalje će dio potencijalnih turista izbjegavati putovanja iz raznoraznih razloga (zdravstveni status, financijski i dr. razlozi).

Turistička zajednica Grada Korčule je završila izradu Akcijskog plana razvoja biciklističkog i pješačkog turizma uz veliku pomoć članova Radne skupine koji su svojim specifičnim znanjima, idejama i prijedlozima projekata pridonjeli izradi dokumenta koji je prepoznao mogućnosti ali i potrebe dionika u turizmu i lokalnog stanovništva u cilju razvoja ovih oblika turizma.

Turistička zajednica Dubrovačko–neretvanske županije je izradila Operativni plan cikloturizma DNŽ, i iz projekta Mimosa će postaviti 5 solarnih nosača za propravak bicikla na području otoka Korčule u koordinaciji s turističkim zajednicama otoka Korčule.

Do 2020. godine je Dubrovačko–neretvanska županija bila jedina županija sa dominantnim zračnim prijevozom kao načinom dolaska a čak 4 dominantna emitivna tržišta Grada Korčule imaju izrazite preferencije korištenja zrakoplova kao sredstva dolaska (Ujedinjena Kraljevina, Francuska, Njemačka i SAD). Unatoč navedenim činjenicama, u uvjetima pandemije, turisti su koristili vlastiti prijevoz i interes za Grad Korčulu je jačao sve do kraja kolovoza. Nakon ukidanja strogih epidemioloških mjera započeo je polagani oporavak i rast međunarodnih dolazaka zrakoplovom iz emitivnih država Europe i dalekim tržištima.

Grad Korčula je u uvjetima globalne pandemije prepoznat kao sigurno odredište a tomu je značajno doprinjelo odgovorno ponašanje turističkih djelatnika i stanovnika.

Karakteristika turističke sezone 2021. godine je izrazita sezonalnost a turistički promet se ostvario uglavnom u srpnju i kolovozu, a malim udjelom u lipnju i kolovozu, što je utjecalo na značajno smanjen broj noćenja i dolazaka u usporedbi sa 2019.

U usporedbi s 2020. vrlo kratkom turističkom sezonom, ostvaren je značajan porast broja noćenja i dolazaka u svim vrstama smještaja, što je vidljivo u tablici niže.

Tablica: Indeksi ostvarenog broja noćenja za period 1.1.-30.09. 2021./2020:

Vrsta ugostiteljskog objekta	Indeks ostvarenja 1.1.-30.10.2021./2020.
Hoteli	146,61
Ugostiteljski objekti u domaćinstvu	149,57
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	173,84
Kampovi	199,72
Nekomercijalni smještaj	132,70

PRIHODI – UKUPNO: 2.315.000 kn

U programu rada turističke zajednice su dužne iskazati izvorne i druge prihode planirane na temelju očekivanja obujma turističkog prometa, temeljem sporazuma, ugovora i sl.

Prema opisanim okvirima planira se prihod od 2.315.000,00 kn, odnosno 33 % više od plana za 2021.g. Osim očekivanog povećanja prihoda s pozicije boravišne pristojbe, planiramo povećanje prihoda od nautičke boravišne pristojbe (450.000,00 kn) na poziciji 7.

Zbog smanjenih prihoda u periodu siječanj–svibanj potrebno je kreditno zaduženje za pripremu turističke sezone 2022. (maksimalno 10% iznosa prihoda).

Sukladno napatku Hrvatske turističke zajednice, donosimo tekstualno program rada i objašnjenje Financijskog plana:

PRIHODI UKUPNO: 2.315.000,00

IZVORNI PRIHODI

1.1 Turistička pristojba	- 1.200.000 KN
1.2 Članarina	- 400.000 KN

Obzirom na navedena očekivanja da se u 2022. godini neće ostvariti razina globalnih turističkih kretanja iz 2019. godine, vodimo se planiranjem prihoda od turističke pristojbe u 2022. godini na razini 90% ostvarenja broja noćenja iz 2019. godine.

Pri procjeni prihoda po osnovi turističke pristojbe Turističke zajednice Grada Korčule u 2022. godini, treba uzeti u obzir slijedeće:

- Novi Zakon o turističkoj pristojbi stupio je na snagu u svibnju 2019. godine: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_992.html
- Skupština DNŽ je donijela odluku o primjeni minimalnih iznosa turističke pristojbe za obveznike plaćanja po noćenju i paušalne turističke pristojbe prema novom Pravilniku o iznosu turističke pristojbe u 2022. godini: <https://www.edubrovnik.org/wp-content/uploads/2020/12/20.-Odluka-o-visini-turisti%C4%8Dke-pristojbe-za-2022.pdf>

2. Prihodi iz proračuna Grada/županije/državnog – 15.000,00 kn

Ove prihode planiramo temeljem prijave na javne pozive za bespovratna sredstva a za povećanje kvalitete manifestacija: Festival viteških igara Korčula, Festival pošipa i dr.

3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica – 250.000,00 kn

U ove prihode ubrajamo:

- Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica u skladu s Pravilnikom i Uredbom: **- 150.000,00 kn**

TZG Korčule je inicijator i koordinator turističkih zajednica otoka Korčule u projektnom udruživanju. Ministarstvo turizma i sporta je krajem prosinca 2020. prihvatilo Sporazum o projektnom udruživanju lokalnih turističkih zajednica otoka Korčule te su prihvaćene kao korisnice sredstava koja se dodjeljuju temeljem Uredbe o o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za udružene turističke zajednice.

Do kraja prosinca 2021. očekuje se uplata sredstava za 2021. godinu, a njihova namjena je dogovorena između TZ-a otoka Korčule.

<https://esavjetovanja.gov.hr/ECon/MainScreen?entityId=15409>

- Potpore manifestacijama iz sustava TZ-a temeljem Javnog poziva –70.000,00 kn
- Refundacija TZ DNŽ za troškove informatora na sajmovima: – 30.000,00 kn

7. Planiramo dio prihoda od naplaćene turističke pristojbe od nautike – 450.000,00

Temeljem novog Pravilnika prihod se pravednije raspodjeljuje gradovima/općinama koji imaju veliki broj uplovljavanja objekata nautičkog turizma. Ovim Pravilnikom propisuje se visina turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma (čarterska plovila i brodovi za višednevna kružna putovanja), visina turističke pristojbe koju plaća vlasnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma, za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe (u daljnjem tekstu: nautičari), način plaćanja turističke pristojbe i raspodjela uplaćenih sredstava turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma i nautičari, te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama.

Zbog rekonstrukcije ACI marine Korčula koja traje od studenog 2020., značajno je smanjen broj uplovljavanja plovnih objekata nautičkog turizma, u 2021. godini je na raspolaganju bilo samo 30% ukupnog kapaciteta nautičkim plovilima u ACI marini Korčula. Budući je u uvjetima pandemije jačao trend rasta nautičkog turizma, u 2022. godini očekujemo vrlo uspješnu nautičku sezonu, na razini prihoda iz 2019. od nautičke turističke pristojbe.

Po prvi put je u 2021. moguća naplata turističke pristojbe gradovima/općinama za brodove na kružnim putovanjima u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama. Odlukom Gradskog vijeća usvojeni su minimalni iznosi za 2022. godinu i taj prihod je u cjelosti prihod Grada Korčule: <https://www.korcula.hr/wp-content/uploads/2021/01/odluka-o-visini-turisticke-pristojbe-za-brodove-na-kruznom-putovanju-za-2022.-godinu.pdf>

RASHODI UKUPNO: 2.095.000,00 kn

Program rada za 2022. sadrži sljedeće rashode:

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – UKUPNO 9.000,00 kn

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Programom rada u prethodnoj godini, TZ Grada Korčule je izradila dokument Akcijski plan razvoja biciklističkog i pješačkog turizma otoka Korčule (aktivnosti započele u listopadu 2020.); Turistički ured TZG Korčule je u uvodnoj radionici predstavio zadatke Radnoj skupini te široj javnosti uputio *online* upitnik. Zatim smo intervjuirali članove Radne skupine koji su sudjelovali u SWOT analizi. Članovi Radne skupine predložili su nadopune postojećih biciklističkih i pješačkih ruta. TZG Korčule samostalno je izradio dokument, prema metodologiji temeljenoj na Akcijskom planu biciklističkog turizma Republike Hrvatske. Važno je napomenuti da se u dokumentu posebno promatra biciklistički turizam a posebno pješački turizam, kako bi se dobile realne smjernice za obje selektivne vrste turizma.

Kao dio Radne skupine gđa. Milijana Borojević i gđa. Hana Turudić, sudjelovale su u izradi Operativnog plana DNŽ sa standardima. U budućem razdoblju očekuje se značajani rast cikloturizma, a tržišni segmenti gostiju koji koriste ovu vrstu turizma su ciljane tržišne skupine gostiju Grada Korčule. Razvojem biciklizma i pješačkog turizma, odnosno pustolovno-sportskog turizma, postiže se diverzifikacija turističkog proizvoda i kombiniranih proizvoda koji sadrže elementi ponude ruralnog i kulturnog turizma.

Fokus turističkih zajednica otoka Korčule je razvoj ciklo i pješačkog turizma, u cilju postizanja otoka Korčule najprepoznatljivijim i dominantnim područjem za cikloturiste i osobe koje se bave outdoor aktivnostima. Svjedočimo izraženoj potrebi gostiju za provođenjem odmora u otočnim destinacijama, i povećane potebe za boravkom u prirodi te bavljenjem aktivnostima na otvorenom. Postojeću mrežu puteva koji se koriste i održavaju na području Grada i otoka Korčule, moguće je sa minimalnim ulaganjima adaptirati za kreiranje biciklističkih ruta koje će koristiti lokalno stanovništvo te gosti (cikloturisti, incentive grupe, rekreativci...).

Obzirom na potrebu za označavanjem ciklo i pješačkih ruta, najlogičniji potez je unificiranje ruta na cijelom području otoka, neovisno o jedinici lokalne samouprave na kojoj se protežu.

U 2022. godini je potrebno započeti aktivnosti izrade Akcijskog plana razvoja ruralnog turizma, slijedeći metodologiju korištenu u izradi Akcijskog plana razvoja biciklističkog i pješačkog turizma.
Iznos: 5.000,00 kn

1.2. Istraživanja i analiza tržišta

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*

U suradnji s turističkim zajednicama otoka Korčule, planira se provođenje IQM Destination projekta – inovativnog projekta upravljanja kvalitetom u destinaciji nagrađenog UNWTO nagradom (pilot projekt – Mali Lošinj) te na ITB sajmu u Berlinu 2021. Projektom IQM Destination autorice Đurđica Šimičić (IQM d.o.o.) i Anamarija Cicarelli (Interligo d.o.o) provest će se cijeli niz aktivnosti vezano za analizu tržišta i istraživanje, provođenjem ankete dionika u turizmu kao i stanovnika:

- Mjerenje početnog stanja odgovornog turizma – analiza zadovoljstva stanovnika turizmom, (online upitnik)
- Mjerenje početnog stanja kvalitete u destinaciji – analiza zadovoljstva dionika turizmom u destinaciji
- Mjerenje početnog zadovoljstva turista kvalitetom u destinaciji – ukupno ocjene i analize

Nositelj: TZG Korčule

Trošak: 4.000,00 kn

Rok: cijele godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nastavak provođenja anketiranja gostiju u destinaciji kao i ispitivanje javnog mnijenja zbog povratnog mišljenja loklanog stanovnika o pojedinim pitanjima. Planirano je korištenje dostupnih programa za provođenje online anketa. Kao i ranijih godina, planiramo provođenje anketiranja u TIC-u TZG Korčule ukoliko dopuste epidemiološke mjere.

Nositelj: TZG Korčule

Trošak: 0,00 kn

Rok: cijele godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – UKUPNO: 453.000,00

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 140.000,00 kn

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira.

U cilju komuniciranja turističkih proizvoda prema odabranim segmentima tržišta potrebno je odabrati ključne attribute, kreirati poruke za odabrane ciljane tržišne skupine. Kreiranje tekstualnog sadržaja uz definiranje ključnih riječi, posebno je važno za sadržaj na web portalu TZG Korčule i sustava turističkih zajednica, zbog optimizacije pretraživača ključnih riječi.

Nastavak kreiranja tekstova o turističkim proizvodima na portalu Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr za predstavljanje destinacije. Zadatak TZ-i je kreiranje sadržaja, a autorizacija sadržaja je zadatak županijskih turističkih zajednica.

Nositelj: TZG Korčule i angažirani copy writer.

Iznos: 20.000,00 kn

Rok aktivnosti: cijele godine

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacija doživljaja i proizvoda

U cilju kreiranja novih inovativnih proizvoda u turističkoj destinaciji TZG Korčule će nastaviti osmišljavati i realizirati nove specijalizirane ture koje dalje mogu valorizirati lokalne turističke agencije u cilju obogaćivanja turističke ponude, kao što su: Tura ljekovitog i samoniklog bilja, Arheološka tura, Tura Slatka Korčula, Tura otočkih proizvođača, Tura sv. Martina i sl. U navedene aktivnosti obvezno uključiti medije koji će popratiti ture i naći način mjerenja uspješnosti projekta.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 20.000,00 kn

Rok: prosinac 2022.

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolazaka u destinaciju za individualne i grupne posjete

Za razvoj eno–gastro manifestacija planiramo više aktivnosti u cilju podizanja kvalitete postojeće ponude i poticanje dionika u turizmu da osmisle nove turističke doživljaje: događanja i radionice koje će dati novu dodanu vrijednost lancu turističkih proizvoda u destinaciji.

U suradnji s turističkim zajednicama otoka Korčule, planira se provođenje IQM Destination projekta – inovativnog projekta upravljanja kvalitetom u destinaciji nagrađenog UNWTO nagradom (pilot



UKRAS OD JADRANA

projekt – Mali Lošinj) te na ITB sajmu u Berlinu 2021. Projektom IQM Destination autorice Đurđica Šimičić (IQM d.o.o.) i Anamarija Cicarelli (Interligo d.o.o) u ovom segmentu provest će aktivnosti, na mjesečnim tematskim koordinacijama – razrada i implementacija svakog turističkog proizvoda.

Nositelj: TZG Korčule

Ukupni iznos: 60.000,00 kn

Rok: Prosinac 2022.

2.1.3. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

U cilju aktiviranja cjelogodišnje ponude destinacije, potrebno je fokusirati se na očuvanje baštine integrirajući prirodnu i kulturnu baštinu i događaje u gradu Korčuli i u njegovim naseljima, u posebno osmišljenim itinerarima. Višestoljetne tradicije Grada i otoka Korčule koje se održavaju u svakodnevnici otočana, predstavljaju dodatnu vrijednost u turističkom proizvodu. Bogatstvo tradicija (svjetovnih i vjerskih) pri tom omogućuje kreiranje više različitih turističkih proizvoda koji se međusobno prožimaju a omogućuju jedinstvene doživljaje u destinaciji.

Kreiranje itinerera utjecat će na veću osviještenost stanovništva i povećati znanje i vještine lokalnih pružatelja usluga, a sve provedene aktivnosti utjecat će na povećanje posjeta, veću kvalitetu doživljaja za posjetitelje i dugoročnu održivost područja baštine. Plan je svake godine kreiranje 5 turističkih itinerara, na području Grada Korčule i kombinacije na temu kulture i gastronomije, sporta, zdravlja kako bismo prezentirali kulturnu i prirodnu baštinu i povezali ih s našim ponuđačima usluga.

U ovu skupinu svrstavamo osmišljavanje i provedbu tematskih ruta: Cesta vina i okusa te Ruta maslinovog ulja, koja bi se nastavljala cijelim otokom u suradnji s TZ-ima otoka Korčule. Turistički proizvod temeljen na ruti maslinovog ulja i vina, kreirat će se u suradnji s TZ-ima otoka Korčule. U ovoj stavci predviđene su mjesečne tematskim koordinacijama na kojima se konkretiziraju destinacijski turistički proizvodi i razrađuje se način implementacije svakog proizvoda u svaki segment destinacije (IQM Destination aktivnost).

Nositelj: TZG Korčule i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 40.000,00 kn

Rok: prosinac 2022.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda –UKUPNO 90.00,00

2.2.1. Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Projekt označavanje kvalitete (labelling) smještajnih objekata proširio se na cijeli otok Korčulu nakon projektnog udruživanja turističkih zajednica a pridonosi prepoznatljivosti destinacije kvalitetnog smještaja (smještaj u domaćinstvu, apartmani, kampovi, hoteli) te usluga tur. agencija.

U 2021. smo objavili prvi javni poziv dok u slijedećim godinama planiramo 1–2 puta godišnje. Smještaj u domaćinstvu ima najveći udio u ukupnom broju smještajnih jedinica ali i bilježi najveću stopu rasta, certificiranjem a dodjelom posebne oznake kvalitete pridonijeti će povećanju kvalitete smještaja oćenito. Uvođenje podoznaka npr. Korčula Bike/Hike friendly i Eco friendly, planiramo prošiti uvođenjem Pet Friendly ali nakon definiranja barem 1 plaže za kućne ljubimce na području svake JLS. Uključene objekte posebno ćemo promovirati na stranicama TZG Korčule. Time se potiče specijalizacija za pojedine tržišne segmente i produljenje turističke sezone u smjeru cjelogodišnjeg poslovanja. Smještaj s dodatnom vrijedosti će se certificirati i izdvojiti te tako ostvariti dodatnu vidljivost. Nositelji posebnih oznaka će pružati standardiziranu i popratnu uslugu gostiju čime će doprinijeti povećanju konkurentnosti destinacije.

Za provedbu projekta već smo kreirali oznaku – logotipe, Javni poziv, Radno tijelo za dodjelu, te Pravilnik i kriterije a slijedi nastavak edukacije za nositelje oznake.

Razvoj biciklističkog i pješačkog kao i drugih *Outdoor* proizvoda (aktivnosti na otvorenom):

Osim na biciklističke i pješačke rute, Akcijski plan razvoja ovih selektivnih oblika uključuje i kreiranje penjačkih lokacija (climbing) i ferata. Ova aktivnost uključuje sudjelovanje planinarske udruge a preduvjet je pismena dozvola vlasnika za korištenje tj. daljnju turističku valorizaciju istih.:

U ovoj stavci uključeno je označavanje i postavljanje standardiziranih oznaka za alternativnu EuroVelo8 rutu na području Grada Korčule u suradnji s TZ-ima otoka Korčule te postavljanje i označavanje postojećih biciklističkih i pješačkih ruta temeljem prometneg elaborata.

Uz navedeno, u ovoj stavci su i aktivnosti iz projekta IQM Destination projekta – inovativnog projekta upravljanja kvalitetom u destinaciji nagrađenog UNWTO nagradom (pilot projekt – Mali Lošinj) te na ITB sajmu u Berlinu 2021. Projektom IQM Destination autorice Đurđica Šimičić (IQM d.o.o.) i Anamarija Cicarelli (Interligo d.o.o) se postižu sljedeći ciljevi: poticanje dionika na izvrsnost, podizanje nivoa kvalitete usluge usmještajnom objektu, učešće u ukupnoj ponudi objekata min. 25% lokalnih proizvođača, poticanje korištenja lokalnih proizvoda i eteričnih ulja u destinaciji.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 60.000,00 kn

Rok: prosinac 2022.

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluge označavanja kvalitete

- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete Michelin.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 20.000,00 kn

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi postizanja kvalitete ponude u destinaciji

- Projekt mobilne aplikacije Visit Island Korčula je koncipiran na posebnom isticanju otočnih proizvođača – nositelja oznake kvalitete Hrvatski otočni proizvod ali i drugih oznaka kvalitete kao što su Oznaka zemljopisnog podrijetla, Europska oznaka izvornosti, Oznaka ekološke proizvodnje i sl.

Nositelj: TZG Korčule u suradnji s TZ-ima otoka Korčule

Iznos: 2.500,00 kn

- Turistička zajednica Grada Korčule i Grad Korčule će u suradnji s Županijskom lučkom upravom Korčula, KD Hober kreirati ambalažu i unificirani poklon dobrodošlice za nautička plovila koja prvi put uplovljavaju u luku Korčula. Projekt podrazumijeva vizualno oblikovanje i realizaciju ambalaže i brošure za područje Grada Korčule.

Nositelj: TZG Korčule, Grad Korčula, ŽLU Korčula i KTD Hober d.o.o.

Iznos: 7.500,00 kn

Rok: lipanj 2022.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – UKUPNO 208.000,00

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno–zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

TZG Korčule će nastaviti organizaciju i suorganiziranje postojećih prepoznatljivih manifestacija u destinaciji posebno vodeći računa o isticanju jedinstvenih tradicija i nematerijalne baštine ali i poticanje i iniciranje razvoja kulturnih manifestacija temeljenih na kreativnim (vizualnim) industrijama visokim potencijalnom razvoja. Osobito je važno poticanje mladih kreativnih lokalnih snaga za inovativnim turiststičkim manifestacijama.

TZ Grada Korčule planira nastaviti organizaciju međunarodnog Festivala viteških igara koji je prepoznat kao izvorna manifestacija koja svake godine privlači sve veći broj posjetitelja u okviru koje su planirana događanja u suradnji s Gradskim muzejom (izložbe i prezentacije). Planirano je

ponovno postavljanje izložbe „Moreška, kumpanije i moštra otoka Korčule“ koja je postavljena na Trgu pomirenja u 2021. Prva manifestacija u predsezoni i dalje će biti Korčulanski srednje dugi triatlon Izazov Marka Pola, koji će se po treći put održati na otoku Korčuli (kraj travnja 2022.) Festivali vina biti će više puta organizirani (grad Korčula, Čara) a Okusi otoka Korčule jednom do dva puta mjesečno od lipnja do listopada.

Uz spomenuto osmislićemo i organizirati dodatne manifestacije za selektivne vrste turizma: biciklizam, pješaćenje, kultura u cilju podizanja kvalitete postojeće ponude.

Planirano je apliciranje Gradu Korčuli i Hrvatskoj turističkoj zajednici za potpore događanjima od posebnog značaja za destinaciju kao što je Korčulanski barokni festival i Korčulanske pjatance a za takve manifestacije planiramo kreiranje sadržaja – kampanje na društvenim mrežama. Također planiramo prijavu manifestacija na javne pozive Ministarstva turizma i sporta, Ministarstva kulture i TZ Dubrovačko–neretvanske županije te Županije Dubrovačko–neretvanske.

TZG Korčule će kao i u 2021. godini, pružiti logističku i drugu potporu u suradnji s Centrom za kulturu Korčula za organizaciju komične opere „Opsada Korčule“, u tri čina, Samuela Arnolda u rekonstruiranom izdanju.

Objavljen je edukativni natječaj na temu korčulanske baštine za učenike OŠ Petra Kanavelića Korčula i OŠ Ante Curać–Pinjac Žrnovo u suradnji s Gradskom knjižnicom i TZO Lumbarda. Planirano je izdavanje knjižice najboljih radova. <https://gk-korcula.hr/o-projektu-korculanska-bastina/>

PLANIRANI TROŠAK: 130.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće TZ Grada Korčule, direktorica TU i voditeljica destinacijskog menadžmenta.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje turističkog proizvoda

TZG Korčule će nastaviti sufinanciranje manifestacija od posebnog značaja u destinaciji objavom javnog poziva s jasno definiranim kriterijima koji će biti usmjereni na kreiranje visoko kvalitetnih, prepoznatljivih manifestacija, na način da će osim financijske potpore biti osigurana promocija na web stranicama sustava turističkih zajednica i predstavništvima HTZ-a.

Kao i ranijih godina, TZG Korčule će objaviti javni poziv za potpore manifestacijama u 2022. godini.

Poziv za kandidiranjem događanja objavit će se na www.visitkorcula.eu kako bi zainteresirani za sufinanciranje događanja podnijeli zahtjev za potporu. Kandidature će se podnositi na propisanom

obrascu, te uz dokumentaciju koja bude navedena u pozivu a TV će razmotriti i donijeti odluku o događanja kojima će TZ Grada Korčule odobriti financijsku potporu.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 78.000,00kn

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i sl.

0,00 kn

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Planiramo nastavak suradnje sa poslovnim subjektima – pružateljima ugostiteljskih usluga u osmišljavanju itinerera i potpori posjete studijskih grupa turističkih agenata i/ili novinara u destinaciji.

Nositelj: TZG Korčule i poslovni subjekti

Iznos: 15.000,00 kn

Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini turističke destinacije iz vlastitih sredstava

Iznos: 0,00 kn

Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Iznos: 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – UKUPNO: 608.725,00

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Iznos: 0,00 kn

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Iznos: 0,00 kn

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Iznos: 0,00 kn

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Iznos: 0,00 kn

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – UKUPNO: 0,00 kn

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

– Turistička zajednica Dubrovačko–neretvanske županije, u 2022. godini planira nastupiti na više sajmova. Direktorica će sudjelovati kao informator na štandu TZ DNŽ (Ferien Messe u Beču 17.–20.03.2022. i Die FreizeitWelten Hamburg 9.–13.02.2022) a putne i smještajne troškove će kompenzirati TZ DNŽ.

Očekuje se da će u idućoj godini niz turističkih sajmova ponovno funkcionirati po uobičajenom poslovnom modelu, uz sve mjere protiv COVID–19 koje budu u to vrijeme na snazi. Za 2022. godinu, a radi sigurnosti oko eventualnih promjena i otkazivanja, Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije planira sudjelovanje na sajmovima na kojima će nastupati Hrvatska turistička zajednica.

Sudjelovanje na sajmovima u suradnji s ostalim regionalnih turističkim zajednicama nije planirano, no za to, ukoliko bude prilika, ima mjesta. "Road show" prezentacije u 2022. godini, nisu planirane, procjenjujući da ovakav oblik promidžbe uz epidemiološke mjere ne bi donio osobit učinak. Očekujemo da će Hrvatska turistička zajednica u idućoj godini ponovno organizirati poslovne B2B radionice, te će ovu aktivnost Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije uskladiti sa programom Hrvatske turističke zajednice.

Nije planirano.

Iznos: 0,00 kn

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice:

Nije planirano zbog nepovoljne epidemiološke situacije : 0,00 kn

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja – UKUPNO 151.725,00 kn

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ–om

– TZ Grada Korčule planira nastavak pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ.

Nositelj: TZG Korčule, TZ DNŽ i HTZ

Iznos: 151.725,00 kn

Rok: prosinac 2022.

3.7. Kreiranje promotivnih materijala – UKUPNO 115.000,00 kn

– TZ Grada Korčule planira nastavak izrade i distribucije informativnih materijala (karta grada, letak događanja i ostali tur. informativni materijal), a poštujući odredbe čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 52/2019 i 42/20), prema kojima je TZ DNŽ već uputila osnovne smjernice za izradu promotivnih materijala uz obvezno isticanje loga klastera Korčula osim loga TZ DNŽ, Hrvatske turističke zajednice i loga TZ Grada Korčule. U stavci je previđena brošura Moreški i Kumpaniji, zaštićenoj nematerijalnoj baštini Republike Hrvatske.

Nositelj: TZG Korčule u suradnji s TZ-ima otoka Korčule

Iznos: 80.000,00 kn

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

– Nastavak kreiranja sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama Turističke zajednice Grada Korčule (foto, video materijal za Instagram, Facebook, Youtube...)

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 25.000,00 kn

Rok: cijele godine

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Nositelj: TZG Korčule

Rok: cijele godine

Iznos: 10.000,00 kn

3.8. Razvoj i održavanje internetskih stranica i društvenih mreža – 182.000,00 kn

Aktivne su 2 domene: www.visitkorcula.eu i www.visitkorcula.net za Festival viteških igara Korčula. Planiramo održavanje redizajnirane web stranice TZGK koja je optimizirana i responzivna (prilagođena rezoluciji ekrana na mobilnim uređajima: telefoni, tableti i laptopi. Redizajn web stranice www.visitkorcula.eu je sufinanciran iz projekta „Revitalizacija obrambenih zidina grada Korčule“ u kojem je TZG Korčule partner nositelju–Gradu Korčuli.

Osim navedenih, administriranje i održavanje domene www.marcopolo-challenge.com za manifestaciju Korčulanski srednje dugi triatlon Izazov Marka Pola.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 16.000,00 kn

U okviru projekta Grada Korčule, osigurana izrada, domena i hosting (3 godine) za zajedničku web stranicu TZ-a otoka Korčule. TZG Korčule je trenutno administrator web stranice www.visitkorculaisland.com, a koja predstavlja turističku ponudu otoka Korčule.

Planiramo dodatni prijevod tekstova www.visitkorcula.eu na 2 dodatna jezika.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 16.000,00 kn

Rok: cijele godine

U ovoj stavci je predviđen iznos za realizaciju kampanji za turističke proizvode i manifestacije na društvenim mrežama TZ Grada Korčule, a sve u koordinaciji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 150.000,00 kn

Rok: cijela godina

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – UKUPNO: 65.000,00 kn

– Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

Nije planirano

Iznos: 0,00 kn

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

– Nastavak otkupa fotografija ili tekstova u 2022. kao prioritet u cilju dopunjavanja arhiva visoko kvalitetnim turističkim fotografijama različitih motiva; posebno osmišljenim kadrovima koji pokrivaju široki dijapazon različitih turističkih proizvoda i manifestacija.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 25.000,00 kn

Rok: cijele godine

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

–Nastaviti s praćenjem i slanjem podataka o turističkoj ponudi u bazu podataka i web stranicu TZ DNŽ i HTZ, a osobito kreiranjem videa tj. *storytelling* sadržaja koji je posebno osmišljen na način da se destinacija predstavi autentičnim pričama.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 40.000,00 kn

Rok: do kraja 2022.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti – UKUPNO 122.000,00 kn

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće informatora)

Svake godine planiramo sredstva za zapošljavanje 1 osobe te učenika i/ili studenata kao informatora u uredu na adresi TZG Korčule u turističkoj sezoni. Period zapošljavanja ovisit će o procjeni turističkog prometa u sezoni 2022.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 75.000,00 kn

Rok: turistička sezona 2022.

Upravljanje Centrima za posjetitelje/Interpretacijskim centrima

Nije planirano

Iznos: 0,00 kn

Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jednicom lokalne samouprave

TZ Grada Korčule samostalno postavlja i održava turističku signalizaciju. Planiramo postavljanje signalizacije turističke signalizacije i nadopunu postojeće. U slučaju potrebe postavljanja na zaštićenom području, ishodi se dozvola nadležnog tijela.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 47.000,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – UKUPNO 37.000,00 kn

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije

Iznos: 0,00 kn

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na infomatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Iznos: 0,00 kn

Uvođenje DESTINATION LOYALTY PROGRAMa – IQM PASS-a

IQM Pass – Doživite više, uštedite više – IQMpass.com će se gostima Grada Korčule pružiti dodatne pogodnosti prilikom kupnje ili posjete Grada Korčule kao dodanom vrijednosti koja će zaokružiti doživljaj destinacije kao poželjne i povećati zadovoljstvo gostiju u destinaciji. Pruženjem informacija o gratis doživljajima kao i dodatnim doživljajima koji se ostvare kupnje usluge ili proizvoda povećava

se zadovoljstvo cjelokupnim lancem vrijednosti turističkih proizvoda. U ovaj projekt uključene su sve turističke zajednice otoka Korčule.

Iznos: 2.000,00 kn

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Iznos: 0,00 kn

4.3. Koordinacija i nadzor

Iznos: 0,00 kn

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om:

Program nagrađivanja vjernosti gostiju destinaciji dodjelom poklon-suvenira.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 1.500,00 kn

Rok: svake godine

Objava javnog poziva za certificirani Korčulanski suvenir s ciljem promocije, poticanja inicijative za kvalitetnim osmišljavanjem izrade lokalnih suvenira. Namjera projekta je da suvenir sa Certifikatom korčulanskog suvenira, koji zadovolji propozicije i kriterije Javnog poziva, postane službeni suvenir Grada Korčule.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 7.000,00 kn

Rok: svake godine

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City Card i sl.)

Provedba projekta Korčula bike/hike/eco, dodjela oznake temeljem javnog poziva u cilju razvoja otoka Korčule kao održive destinacije obzirom da su sve turističke zajednice otoka Korčule uključene u ovaj projekt.

Projekt će omogućiti bolju vidljivost nuditelja smještajnih kapaciteta koji temelje ili će temeljiti svoju ponudu na ekološkim principima kroz promoviranje održive mobilnosti turista. Nositelji posebnih oznaka kvalitete poticati će se na implementiranje i drugih oblika ponude ili tehničkih rješenja usmjerenih na razvoj održivog turizma temeljenog na ekološkim principima.

Nositelj: TZG Korčule, dionici u turizmu Grada

Iznos: 5.000,00 kn

Rok: cijele godine

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji:

Edukativne radionice za predstavnike turističke ponude i sl.

Nositelj: TZG Korčule u suradnji s predstavnicima turističke ponude i TZ-ima otoka osigurava niz edukativnih radionica i predavanja predstavnicima turističke ponude Grada Korčule s nizom tema online radionica srijedom te edukacija u destinaciji min. 2 puta godišnje, kao aktivnost unutar IQM Destination projekta.

Iznos: 7.000,00 kn

Rok: tijekom 2022.

Organiziran sustav upravljanjima posjetiteljima

U ovoj stavci planiramo upravljanje (postavljanje i konstantno ažuriranje) informacija za posjetitelje o turističkoj ponudi Grada Korčule na informativnom kiosku (PandoPad) kojeg će Grad Korčula postaviti na lokaciju u blizini stare gradske jezgre (touch screen).

Iznos: 0,00 kn

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Poticanje uređenja destinacije kroz javni poziv za uređenje najljepše okućice/vrta

Nositelj: TZG Korčula

Iznos: 1.500,00 kn

Rok: lipanj 2022.

Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci i sl.)

U projektu uređenja biciklističkih i pješačkih ruta, potrebno je postavljanje klupa na mjestima za odmor i sl.

Nositelj: TZG Korčule, Grad Korčula

Iznos: 7.000,00 kn

Rok: prosinac 2022.

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Sufinanciranje troškova akcija čišćenja podmorja i okoliša, održavanje pješačkih ruta i sl.

Nositelj: TZG Korčule, Ekološko-ronilački klub, KTD Hober, i dr. udruge.

Rok: Cijele godine
Iznos: 6.000,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – UKUPNO: 1.500,00 kn

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Od 2016. godine je Turistička zajednica Grada Korčule član Kulturnog centra sv. Martin u Hrvatskoj. Članstvom se postiže međunarodna vidljivost Korčule na kulturnoj ruti Sv. Martina. „Hrvatske tradicije slavljenja svetog Martina biskupa“, zajednički naziv koji nose običaji vezani uz štovanje sveca nematerijalno je kulturno dobro upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske – Listu zaštićenih kulturnih dobara. Predlagatelji zaštite su Kulturni centar sveti Martin i općina Dugo Selo, a uz njih, nositelji su još 22 grada, naselja ili općine diljem Hrvatske. Grad Korčula dionik je ovog Rješenja o zaštiti, a nositelj zaštite za područje Grada Korčule je Turistička zajednica Grada Korčule.

Nositelj: TZG Korčule

Rok: svake godine

Iznos: 1.500,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI –UKUPNO: 731.500,00 kn

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

U ove troškove ubrajamo rashode za djelatnike Turističkog ureda prema važećim ugovorima o radu U turističkom uredu TZ Grada Korčule trenutno su zaposlene tri djelatnice u stalnom radnom odnosu sukladno sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu TZG Korčule. Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza.

Radno vrijeme ureda je od 08:00–15:00 sati u zimskom periodu, a u glavnoj sezoni od 8:00–21:00 sat svakog dana. Po potrebi će ured raditi drugačije.

PLANIRANI TROŠAK: 415.000,00 kn

Nositelj: TZ Grada Korčule

Rok: prosinac 2022.

Materijalni rashodi– ukupno

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, troškovi prijevoza i stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Iznos: 310.000,00 kn

Nositelj: TZ Grada Korčule

Rok: prosinac 2022.

6.2. Tijela turističke zajednice – ukupno 1.500,00 kn

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

PLANIRANI TROŠAK: 1.000,00 kn

– Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

PLANIRANI TROŠAK: 500,00 kn

Nositelj: TZG Korčule

7. REZERVA – ukupno 104.275,00 kn

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na istale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE DUGOVANJA PO OSNOVI TURISTIČKE PRISTOJBE GRADU KORČULI IZ 2018. GODINE

– Potrebno je planirana sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz 2018. godine.

– PLANIRANI TROŠAK: 220.000,00 kn

Napomena, ovaj iznos se ne zbraja unutar Excel tablice jer je ovo obveza iz 2018. godine, te se isplatom 220.000,00 kn zatvara stavka iz 2018.

Obzirom na preostalo dugovanje transfera prema Gradu Korčuli iz 2018. godine zbog isplate presuđenog iznosa u sudskom sporu.

Dugogodišnji sudski spor je okončan u 2018.g. sa tužiteljem g. Goranom Dukom, isplata u iznosu od 268.901,82 kn je izvršena u listopadu 2018.g. Napomena: U 2012. godini je tužitelju isplaćen iznos od 143.769,86 kn temeljem prvostupanjske presude.

Slijedom odluke Turističkog vijeća, isplaćen je iznos od 268.901,82 kn presude ali se transfer boravišne pristojbe (ukupno 442.606,71 kn) Gradu Korčuli nije izvršavao, u nedostatku raspoloživih sredstava. Obzirom na prioritet isplate presuđenog iznosa, Turističko vijeće je donijelo odluku da će se transfer naknadno izvršiti nakon realizacije novog kreditnog zaduženja, prema raspoloživosti sredstava, na način da se ne ugrožava poslovanje i izvršavanje zadataka. Grad Korčula je dozvolio

obročno plaćanje zaostalog transfera (442.606,71 kn) tijekom 2020 i 2021. godine. U 2021. godini je transferirano ukupno 150.000,00 kn kao što je predviđeno Programom rada za 2021. Stoga je predviđeni višak poslovanja u 2022. godini u cjelosti potrebno transferirati Gradu Korčuli za podmirenje preostalih obveza i to u iznosu od 220.000,00 kn te će se u cjelosti transferirati Gradu Korčuli iznos naplaćene turističke pristojbe u 2018. godini.

Obzirom na utvrđeno dugovanje Gradu Korčula u iznosu od 1.224.246,71 kn (uključujući zaračunate kamate do 31.12.2012.g.) za naplaćenu a netransferiranu boravišnu pristojbu za razdoblje 2008–2013g. TZ Grada Korčule i Grad Korčula će u slijedećem razdoblju razriješiti pitanje dugovanja za taj period.

Turistička zajednica Grada Korčule je u 2021. godini obavljala ostale zadaće sukladno Statutu TZ Grada Korčule i Zakonu o turističkim zajednicama te Programu rada i Financijskom planu TZ Grada Korčule za tekuću godinu te odlukama i zaključcima Turističkog vijeća.

Turistička zajednica Grada Korčule je u obvezi otplatiti dug Gradu Korčuli po osnovi neuplaćene boravišne pristojbe koji je usuglašen u iznosu od 1.177.040,92 kn (bez kamata), iznos od 1.075.402,92 za period prije 2013.g. i iznos od 101.638,13 iz 2013.g.). Očekuje se prijedlog Sporazuma o raspodjeli dionica od Hrvatske turističke zajednice kojim će se utvrditi broj dionica HTP Korčule d.d. kojim će raspolagati TZG Korčule.

Dionice HTP Korčula d.d. zaprimljene su u postupku predstečajne nagodbe kao zamjena za potraživanje po osnovi boravišne pristojbe, koje je na temelju Rješenja Trgovačkog suda u Splitu, Stalna služba u Dubrovniku, pod posl.br.7.Stpn.109/2013 od 24. prosinca 2013. godine, u ime sustava TZ-a te Hrvatskog crvenog križa kao korisnika sredstava uknjižila Turistička zajednica Grada Korčule. Nominalna vrijedosti dionica je bila 50,00 kn po dionici, u ukupnom iznosu od 585.950,00 kn, što predstavlja 35 % od ukupne tradžbine.

Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Korčule je donijelo odluku o potpisivanju prijedloga ugovora na III. sjednici Turističkog vijeća, održanoj dana 15. veljače 2021. godine.

Iz predmetne raspodjele proizlazi kako je Hrvatska turistička zajednica ovlaštena na 3.120 (tri tisuće sto dvadeset) komada predmetnih dionica (2.827 komada po osnovi redovnih prihoda, i 293 komada po osnovi prihoda za nerazvijene), Turistička zajednica Dubrovačko–neretvanske

županije na 1.131 komada dionica, Turistička zajednica Grada Korčule na 7.351 komada dionica i Hrvatski crveni križ na 117 komada dionica.

U ožujku 2021. godini je Turistička zajednica Grada Korčule potpisala ugovor o raspodjeli dionica s TZ Dubrovačko–neretvanske županije (1.131 kom) i Hrvatskom turističkom zajednicom (3.120

kom). Hrvatski crveni križ nije prihvatio raspodjelu svog dijela dionica (117 komada) pa Turistička zajednica Grada Korčule na svoje ime ima upisano ukupno 7.468 komada preostalih dionica (117 + 7.351 dionica).

Na dan 01.12.2020.g. tržišna vrijednost 11.719 dionica je bila 726,578,00 kn tj. 62,00 kn/dionici.

Na dan 14.05.2021. je tržišna vrijednost dionica (7.351+117) ukupno 414.474,00 kn tj. 55,50 kn.

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE – Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Aktivnosti dogovorene Sporazumom o udruživanju lokalnih turističkih zajednica otoka Korčule objavljene su ovdje:

<https://visitkorcula.eu/assets/documents/SPORAZUM%20O%20UDRU%C5%BDIVANJU%20O%20OTOK%20KOR%C4%8DULA.pdf>

Započete aktivnosti u 2021. godinu vezane su za prijedlog i kreiranje biciklističkih ruta otoka Korčule, kreiranje brošure otoka Korčule, kreiranje slogana otoka Korčule, projekt labellinga (označavanja posebnim oznakama kvalitete i sl.) a planiramo nastavak u smislu nadogradnje istih.

Za 2022. godinu lokalne turističke zajednice otoka Korčule planiraju:

1. Program marketinških aktivnosti:

- Tisak biciklističke karte otoka Korčule

2. Projekti aktivnog turizma

- Organizacija sportske manifestacije triatlon Izazov Marka Pola svake godine i provođenje marketinških aktivnosti za manifestaciju
- Organizacija postojećih sportskih i novih manifestacija aktivnog turizma i provođenje marketinških aktivnosti za iste (Visit Island Outdoors...).
- Organizacija edukacija za specijalizirane vodiče aktivnog turizma i edukacije stanovništva za popularizaciju aktivnog načina života
- Opremanje biciklističkih i pješačkih ruta otoka Korčule uključujući EuroVelo8 (prometni elaborat, standardizacija oznaka, informativne tabele, održavanje ruta...)
- Nastavak projekta označavanja posebnim standardima (labelling) smještajnih i drugih objekata

3. Projekti iz područja lokalne gastronomije:

- Organizacija novih gastro i eno manifestacija s naglaskom na lokalne namirnice i autohtona jela te provođenje promotivnih aktivnosti istih
- Razvoj, opremanje, kreiranje sadržaja (tekstovi, lektura, korektura i prevođenje) i

promocija Ceste vina i okusa te Rute maslinovog ulja.

4. Projekti očuvanja i promicanja materijalne i nematerijalne baštine:

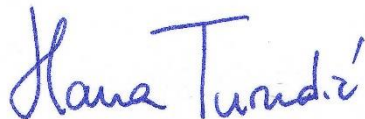
- Projekt Festival viteških igara otoka Korčule; organizacija manifestacije, stalnih i povremenih postava izložbi,
- Projekt Trag u beskraju posvećen Oliveru Dragojeviću; organizacija manifestacije i popratnih sadržaja (tematske ture, izložbe...)
- Marketinške aktivnosti vezano za projekte i manifestacije kulturnog turizma

Iznos: 150.000,00 kn

Razlika između prihoda i rashoda u iznosu od 220.000,00 kn planirana je za transfer Gradu Korčuli po osnovi naplaćenih a netransferiranih sredstava iz 2018. godine. Budući je riječ o obvezi iz ranijih godina, planirani iznos od 220.000,00 iz stavke 8. - Pokrivanje duga Gradu Korčuli se ne zbraja u ukupne rashode, iako je planiran kao transfer Gradu Korčuli u 2022.

Korčula, studeni 2021.g.

Hana Turudić



Direktorica TZG Korčule